PROMAN | GPO PLANTA DE FERTILIZANTES

DESARROLLO SEGURO Y SUSTENTABLE

INDICE

INTRODUCCIÓN	04
IMAGOTIPO PRIMARIO	05
IMAGOTIPO SECUNDARIO	06
ÁREA DE PROTECCIÓN	07
COLORES INSTITUCIONALES	08
USO DE TINTAS	11
DEGRADADOS Y FORMAS	12
USOS INCORRECTOS	14
TIPOGRAFÍAS	15
HOJA MEMBRETADA	16
SOBRE	17
TARJETAS DE PRESENTACIÓN	18
PLANTILLAS PARA POWER POINT	19
UNIFORMES PARA HOMBRE	20
UNIFORMES PARA MUJER	21
CHALECO DE SEGURIDAD	22
CASCO Y UNIFORME PARA OBRA	23
GAFETE	24
BACKS PARA EVENTOS	25
BANNER ARAÑA	26
REDES SOCIALES	27
FOTOGRAFÍA	28

INTRODUCCIÓN

El presente manual de identidad gráfica, describe los lineamientos para la identidad corporativa de PROMAN | GPO Planta de Fertilizantes. Este muestra los parámetros gráficos que deberán emplearse, de modo uniforme, por todas aque las personas encargadas de representarla imagen de la planta. Correctamente aplicado, se asegura una imagen homogénea, atractiva y fácilmente identificable para la planta, a la vez que optimiza la eficacia en su comunicación.

IMAGOTIPO PRIMARIO

El imagotipo de PROMAN | GPO Planta de Fertilizantes es el elemento gráfico más importante para la planta. Representa la personalidad y características que la planta tiene como principios. Está compuesto el logotipo de PROMAN y por el ícono de una flama, las siglas “GPO” y las palabras “Planta de Fertilizantes”.
Nuestro logotipo primario debe reproducirse siempre utilizando únicamente el material gráfico original, que está disponible en varios formatos digitales en nuestro departamento de comunicación.
La versión primaria de nuestro logotipo, la versión en positivo, sólo puede utilizarse sobre un color base blanco o extremadamente claro, sólido o tramado. Cualquier uso de nuestro logotipo primario sobre un color de base que no sea blanco puro debe ser aprobado por nuestro departamento de comunicación.



IMAGOTIPO SECUNDARIO

La versión secundaria de nuestro logotipo se utiliza cuando el fondo es demasiado oscuro para utilizar el logotipo primario. Puede utilizarse alternativamente a la versión principal, en función del diseño y el contexto de aplicación. La versión secundaria de nuestro logotipo, la versión en negativo, debe reproducirse utilizando únicamente el material gráfico original, que está disponible en varios formatos digitales en juan.solano@gpo-mexico.com.

El color base recomendado para la aplicación de la versión secundaria de nuestro logotipo es el Proman Verde Oscuro [véase la página 8], aunque puede permitirse su uso sobre otros fondos sólidos o de semitono siempre que haya suficiente contraste para garantizar su visibilidad e integridad. Cualquier uso de la versión secundaria de nuestro logotipo está restringido y, por tanto, debe ser aprobado por nuestro departamento de comunicación.



ÁREA DE PROTECCIÓN

Esta área está definida alrededor de la identidad gráfica, tomando como base el diámetro interior de la letra ‘o’ de las siglas PROMAN (x1).
El área representada como ‘x1’ define el espacio libre de elementos de diseño o márgenes en aplicaciones de la identidad.
El área representada como ‘x2’ define el espacio libre con respecto a otras identidades.



COLORES INSTITUCIONALES

Nuestros colores primarios deben ser prioritarios en todo el diseño de nuestras comunicaciones, incluidos textos, gráficos e imágenes. Son especialmente importantes en aplicaciones en las que el número de colores está deliberada o técnicamente limitado a uno o dos. Combinamos nuestros colores primarios con el resto de nuestra paleta de colores para añadir profundidad y vitalidad a la expresión de nuestra marca y a nuestras comunicaciones.

La paleta de colores está organizada en tres niveles: primarios, secundarios y de acento, según su prioridad estética y funcional.

La presencia dominante y la variedad de tonos verdes es uno de los aspectos más distintivos de nuestra identidad de marca, que le confiere riqueza cromática y textural mediante un uso meditado y resuelto.

PRIMARIOS



COLORES INSTITUCIONALES

Nuestros colores secundarios deben utilizarse para complementar y enriquecer el uso de nuestros colores primarios en titulares, títulos y énfasis en texto, así como en gráficos e imágenes.

Consideramos el blanco como uno de nuestros colores secundarios por su importante papel como espacio negativo en nuestro diseño de maquetación. Además de los colores primarios, utilizamos el negro como color de texto estándar. Los colores de acento deben utilizarse con cuidado para añadir claridad, estructura y riqueza a la información en el diseño de nuestras comunicaciones.

SECUNDARIOS

Proman Viridian
C85% M0% Y90% K75%
R0 G51 B19
#003313
Pantone 350

Proman Emerald
C100% M0% Y90% K20%
R0 G113 B49
#007131
Pantone 348

Proman Jade
C40% M0% Y100% K0%
R145 G218 B0
#91DA00
Pantone 375

White
C0% M0% Y0% K0%
R255 G255 B255
#FFFFFF

Proman Light Emerald
C75% M0% Y100% K0%
R57 G155 B32
#399B20
Pantone 362

Proman Light Jade
C25% M0% Y50% K0%
R196 G226 B100
#C4E264
Pantone 366

Black
C0% M0% Y0% K100%
R0 G0 B0
#000000
Process Black

ACENTUAR

Proman Cadmium
C0% M7% Y100% K0%
R225 G220 B0
#FFDC00
Pantone 109

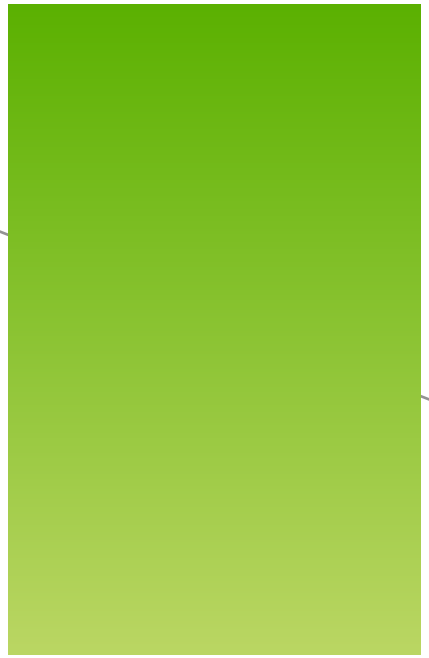
Proman Minium
C0% M45% Y100% K0%
R255 G135 B0
#FF8700
Pantone 1505

Proman Cobalt
C70% M15% Y0% K0%
R71 G158 B220
#479EDC
Pantone 2925

COLORES INSTITUCIONALES

DEGRADADOS

Proman Light Green
C60% M0% Y100% K0%
R90 G176 B0
#5AB000
Pantone 368



Proman Light Jade
C25% M0% Y50% K0%
R196 G226 B100
#C4E264
Pantone 366

Proman Emerald
C100% M0% Y90% K20%
R0 G113 B49
#007131
Pantone 348



Proman Light Emerald
C75% M0% Y100% K0%
R57 G155 B32
#399B20
Pantone 362

USO DE TINTAS

Las versiones terciarias de nuestro logotipo se proporcionan para ocasiones en las que la reproducción de las versiones primaria y secundaria no es posible debido a restricciones técnicas.

Las versiones sólidas monocolor de nuestro logotipo se utilizan en los casos en que la reproducción está restringida a un solo color o a formas sólidas, como en el caso del estampado, el grabado, el troquelado o la fundición. El color recomendado para la reproducción de las versiones sólidas básicas de nuestro logotipo es el Proman Light Green (página 9), aunque es posible utilizar otros colores con la aprobación de nuestro departamento de comunicación.

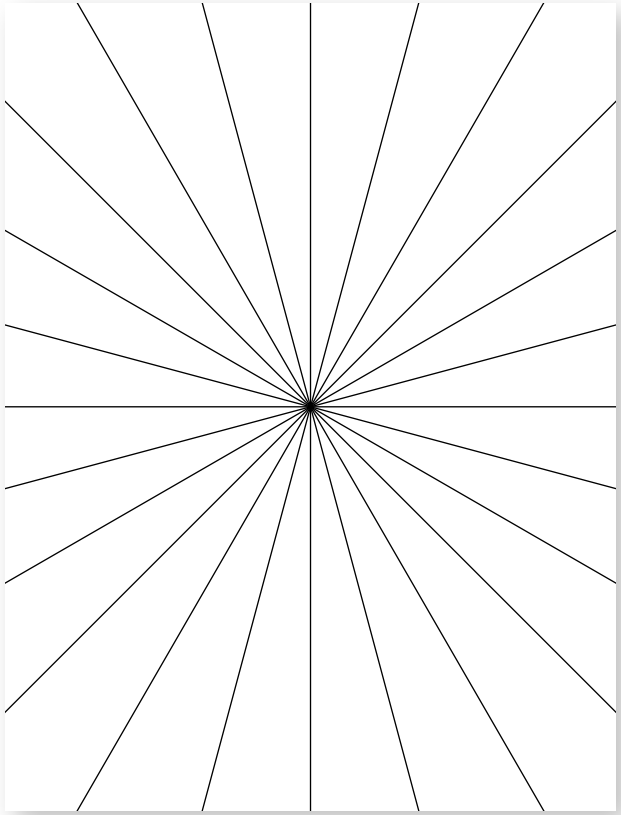




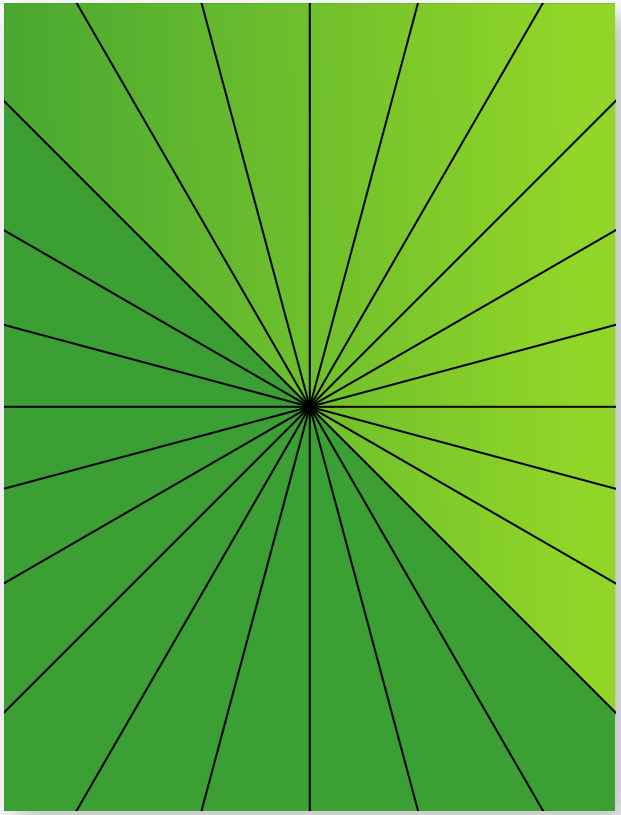




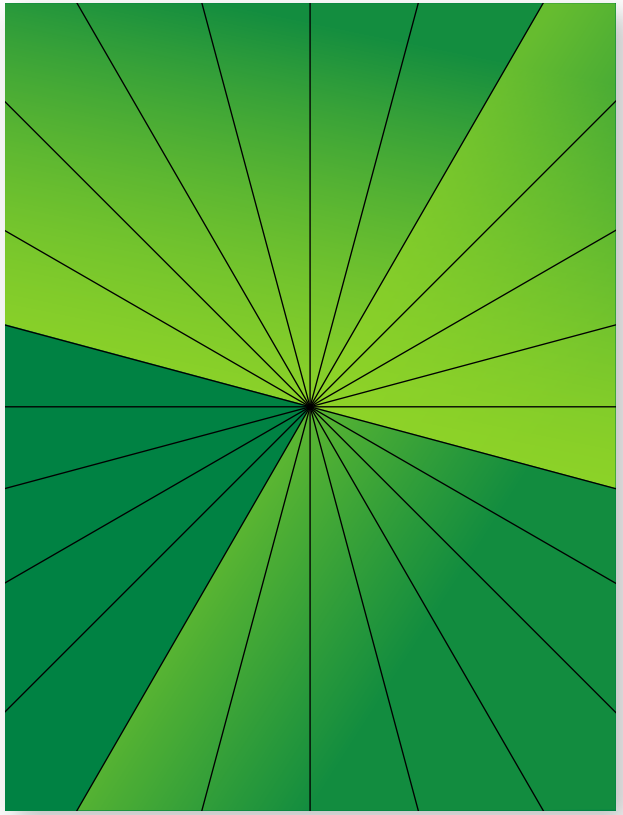
DEGRADADOS Y FORMAS



Lineas a 15°



Composición de degradados usando las lineas a 15°



DEGRADADOS Y FORMAS



Tipo 1: Degradado de blanco a color



Tipo 2: Degradado de color a color



Tipo 3: Color solido al fondo y color degradado encima



Tipo 4: Multiples degradados

USOS INCORRECTOS

CAMBIOS DE COLOR
Los colores solo deben ser los autorizados en el manual

COLOR DE FONDO
El color de fondo debe ser uno compatible con los colores del manual

DISTORCIÓN
El logo solo debe aparecer en su proporción original

CAMBIO DE POSICIONES
La posición de los elementos nunca se debe alterar

USO CON SOMBRA
La sombra o cualquier efecto visual nunca deben aplicarse al logo

USO SOBRE IMÁGEN
El logo no esta diseñado para su uso directo sobre imágenes



TIPOGRAFÍA

Utilizamos Azo Sans en todas nuestras comunicaciones públicas y de marketing. Esto incluye nuestro sitio web, publicidad, material impreso, publicaciones y campañas internas. Azo Sans también se utiliza en señalización, rotulación de vehículos, aplicaciones para llevar puestas y cualquier otro objeto de marca que incorpore texto de cualquier tipo.

Utilizamos Verdana en todas nuestras comunicaciones internas cotidianas, como documentos de producción propia, presentaciones, memorandos, informes, cartas, sobres, etiquetas de correo y formularios. Verdana también se utiliza en aplicaciones en las que solo se dispone de las fuentes digitales más básicas, como el correo electrónico o las interfaces de usuario digitales de terceros.

AZO SANS

SANS

ABCDEFGHIJKLM
abcdefghijklmno
1234567890

BOLD

ABCDEFGHIJKLM
abcdefghijklmno
1234567890

MEDIUM

ABCDEFGHIJKLM
abcdefghijklmno
1234567890

BLACK

ABCDEFGHIJKLM
abcdefghijklmno
1234567890

VERDANA

SANS

ABCDEFGHIJKLM
abcdefghijklmno
1234567890

BOLD

ABCDEFGHIJKLM
abcdefghijklmno
1234567890

HOJA MEMBRETADA



SOBRE

22 X 11 CM



TARJETA DE PRESENTACIÓN

9x5 CM



PLANTILLAS PARA POWERPOINT













UNIFORMES PARA HOMBRE













UNIFORMES PARA MUJER

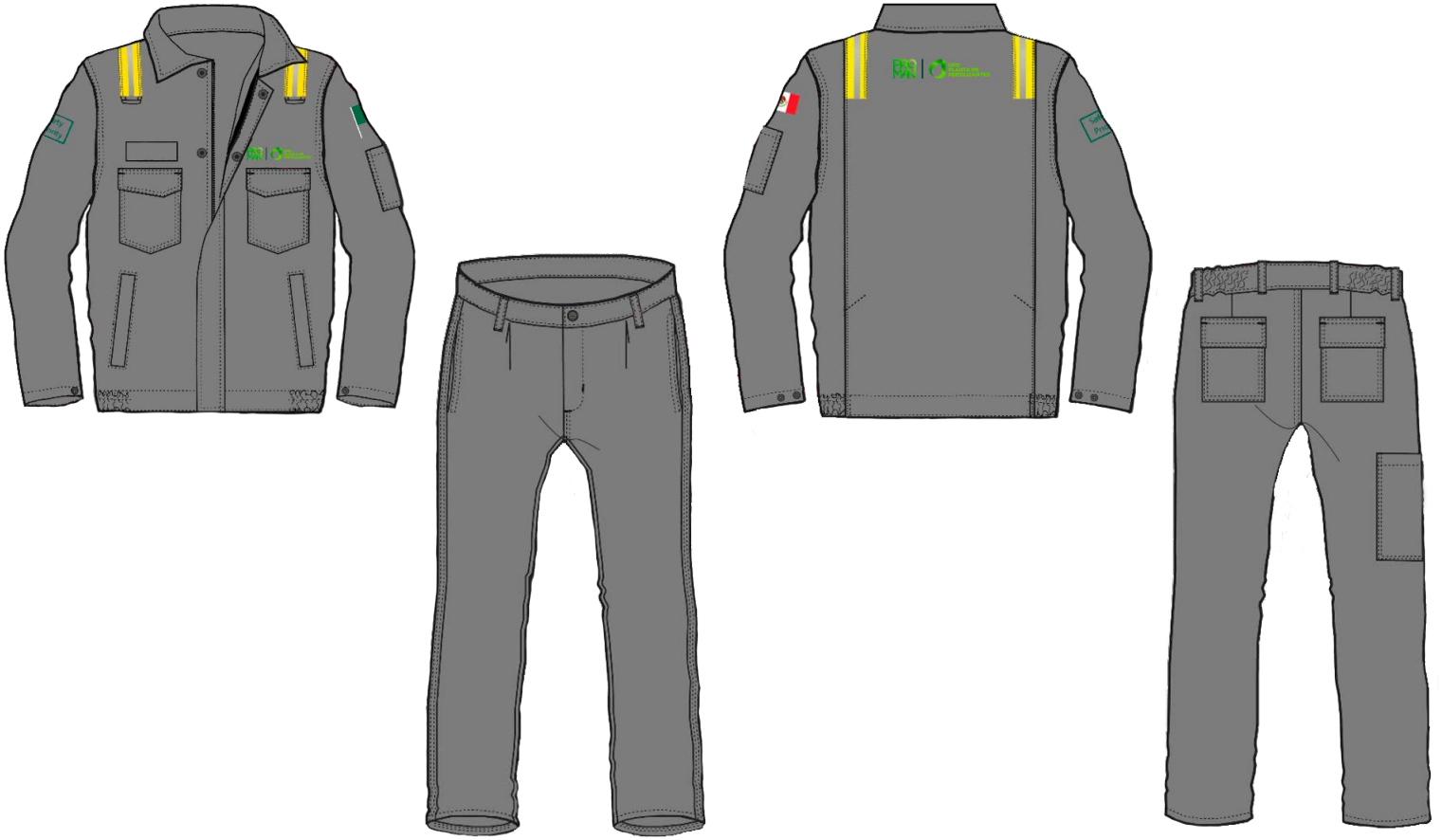


CHALECOS



CASCO Y UNIFORME PARA OBRA





GAFETE


GPO
PLANTA DE
FERTILIZANTES
Juan Carlos
Herrera Galvez
Número de registro
745

BACKS PARA EVENTOS

3 X 2 MTS



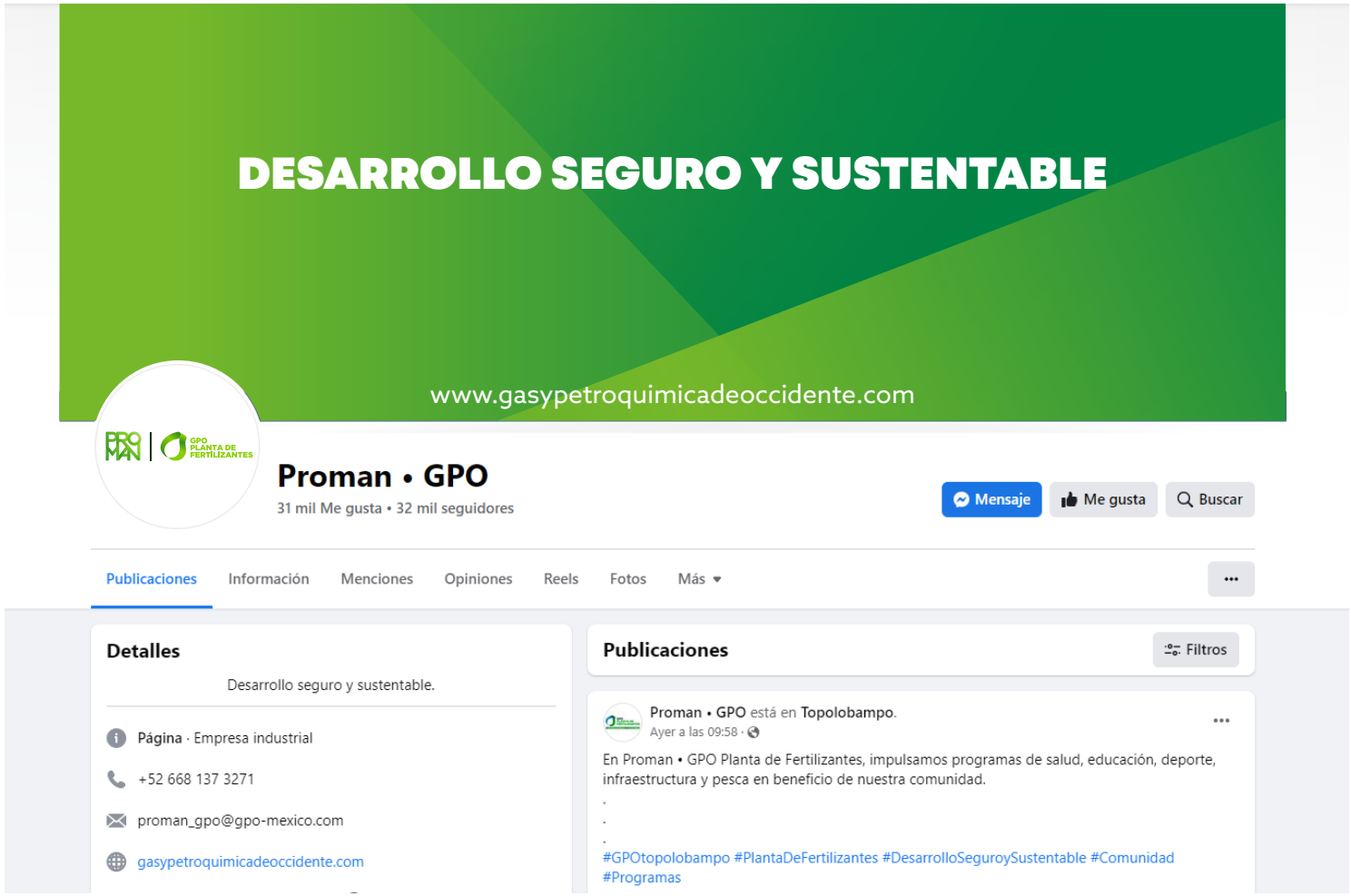
BANNER ARAÑA



REDES SOCIALES

FOTO DE PERFIL

COMPOSICIÓN DE LA PÁGINA



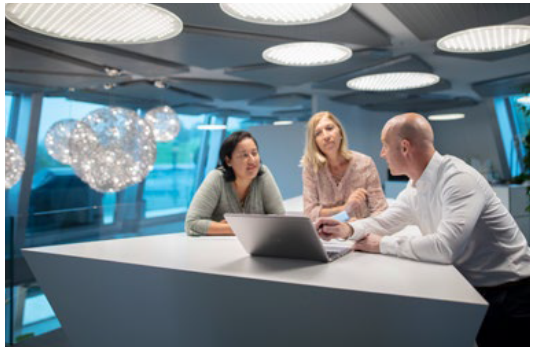
FOTOGRAFÍA



Gente adelante



Escala contrastante



Unidad



Integralidad



Diversidad



Conocimiento y experiencia

PROMAN | GPO PLANTA DE FERTILIZANTES